الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية	
وزارة التربية الوطنية	الديوان الوطني للتعليم و التكوين عن بعد
تصميم إجابة امتحان المستوى – دورة ماي 2010	
المستوى و الشعبة: 3 ثانوي تسيير و اقتصاد	المادة: الاقتصاد و المانجمنت

محاور الموضوع	عناصر الإجابة	العلامة مجزأة	العلامة كاملة
الجزء الأول	**السؤال الأول: (08 نقاط)** **1. تعريف السوق والقوى الفاعلة فيه:** **ا ـ تعريف السوق:** السوق هو المكان الذي تلتقي فيه رغبة البائعين والمشترين بشأن تبادل السلع والخدمات. أو هو المكان الذي يلتقي فيه العرض والطلب. **أ ـ العرض:** هو عبارة عن الكمية التي يقبل المنتج أو البائع في بيعها من سلعة معينة وعند سعر معين خلال فترة معينة. **ب ـ الطلب:** هو عبارة عن الكمية التي يرغب المستهلك أو المشتري في الحصول عليها من سلعة معينة وعند سعر محدد خلال فترة معينة **2. أنواع الأسواق:** **أ ـ أنواع الأسواق تبعاً للطبيعة الاقتصادية للخيرات** • **سوق الخيرات الاستهلاكية:** أي سوق السلع و الخدمات الموجهة للاستهلاك النهائي. • **سوق الخيرات التجهيزية:** وهي سوق المعدات والتجهيزات التي تحتاجها المشاريع ولهذا يسميها البعض بسوق الخيرات الاستثمارية التي تمثل رأس المال الثابت. • **سوق خيرات الاستهلاك الوسيط:** وهي الخيرات التي تستخدمها المؤسسات بغرض تحويلها إلى منتجات تامة أو نصف تامة فهي تمثل رأس المال المتغير. • **السوق النقدية:** هو سوق القروض القصيرة الأجل, حيث تتم بين البنوك عمليات الاقتراض لمدة وجيزة, ويتدخل فيه البنك المركزي سواء لامتصاص الفائض أو لتغطية العجز, ولهذا يدعى هذا السوق أيضاً بسوق السيولة. • **السوق المالي:** هو سوق القروض المتوسطة والطويلة الأجل, حيث فيه يتم تداول القيم المنقولة (السندات والأسهم) وتشكل البورصة أحد أعمدة هذه السوق. • **سوق العمل:** وهو السوق الذي تعرض فيه قوة العمل(اليد العاملة) **ب ـ أنواع الأسواق تبعاً لمعيار المنافسة:** • **سوق المنافسة التامة(الكاملة)**: يعتبر هذا السوق مثالي من الناحية النظرية ولا وجود له على أرض الواقع. • **السوق الاحتكاري:** سواء الاحتكار المطلق أو النسبي وسواء من جهة البائع أو المشتري.	01 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5 0,5	16

محاور الموضوع	عناصر الإجابة	العلامة مجزأة	العلامة كاملة
	3. تحديد السعر في السوق:		
تابع الجزء الأول	يتحدد السعر في السوق بتوافق قوى العرض والطلب، فبالنسبة للطلب إذا ارتفع سعر سلعة ما انخفضت الكميات المطلوبة من هذه السلعة والعكس صحيح. أما بالنسبة للعرض فإن ارتفـاع السعر يؤدي إلى ارتفاع العرض والعكس صحيح. هذا الميكانيزم يعرف بقـانوني العـرض والطلب وهو يؤدي دوما إلى حدوث التوازن في السوق عن طريق تحديد ما يعرف بالـسعر التوازني.	02	
	السؤال الثاني: (08 نقاط)		
	1. مفهوم الجودة :		
	الجودة تعني ملائمة المنتج أو السلعة للاستعمال وتحقيقها لرغبـات المـستعمل ومطابقتهـا للمواصفات الموضوعة سلفًا.	02	
	2. علاقة التقييس بالجودة : تتمثل علاقة التقييس بالنوعية في المجالات التالية:		
	أ ـ ضبط خصائص الجودة المختلفة مثل الخصائص الفنية (التقنيـة) للمنـتج والخـصائص الاقتصادية.	02	
	ب ـ تحديد مجالات تحسين الجودة (النوعية) من خلال دراسة السوق وتحديـد احتياجـات المستعملين للمنتج أي بصفة عامة تحديد معايير الجودة.	02	
	جـ ـ مراقبة الجودة وفقًا لمتطلبات التقييس للتأكد من مطابقة المنتج للمواصفات المحددة وتصحيح الانحرافات إن وجدت. ويكون ذلك على مستوى المؤسسة وعلى مستوى المؤسسات المنافسة وعلى مستوى مستعملي المنتج من أجل حماية المستهلك.	02	
الجزء الثاني	**أ ـ تعريف الرقابة :**		04
	هي عبارة عن قياس وتصحيح أداء المرؤوسين، للتأكد من أن أهـداف المنظمـة والخطـط الموضوعة لبلوغ هذه الأهداف قد تم تنفيذها بشكل مقبول.	01	
	ب ـ مراحل الرقابة :		
	• مرحلة تحديد المعايير الرقابية الكمية أو الوصفية التي تسمح بقياس الجودة أو قياس مستوى الأداء.	0,75	
	• مرحلة قياس الأداء الفعلي (المردودية الفعلية) المنجز من طرف المنظمة.	0,75	
	• مرحلة المقارنة بين الأداء الفعلي والمخطط سابقًا من أجل الوقوف على الانحرافات سواء الموجبة أو السالبة.	0,75	
	• مرحلة تحليل أسباب الانحرافات واتخاذ القرارات المناسبة حسب كل حالة.	0,75	