

			01 :
02 :	:	:	3 :
		/	:

TEXTE :

L'imprimerie

Au Moyen âge, (période de l'histoire européenne qui s'étend du V^e siècle au XV^e siècle et qui se termine par la Renaissance), les textes étaient peu répandus car peu de gens savaient lire. Les livres sont reproduits par des moines copistes : des professionnels chargés de la reproduction de documents administratifs et de textes destinés à l'enseignement et à la propagation du savoir. À partir du XIV^e siècle, le procédé de xylographie permettait de reproduire un texte à grande échelle : il consistait à graver un document à l'envers sur du bois, puis à l'appliquer, une fois recouvert d'encre, sur du papier.

Au XVI^{ème} siècle, une nouvelle époque commence : la Renaissance qui est marquée par une grande invention. Pour comprendre l'importance de cette découverte, il faut rappeler que jusqu'alors, tous les livres étaient copiés à la main. Cela demandait énormément de temps et coûtait très cher.

Un Allemand, Gutenberg ¹ va bouleverser ce travail. Il met définitivement au point une technique qui permet de reproduire un même livre en un grand nombre d'exemplaires. Il faut d'abord en composer chaque page, lettre après lettre, mot après mot, ligne après ligne, avec des lettres ou « caractères » en plomb. Puis, on passe de l'encre sur ces caractères enfin on presse le tout sur du papier. La page est ainsi parfaitement reproduite. Quand aux caractères, comme ils sont mobiles, indépendants les uns des autres, on peut les récupérer pour composer une autre page. Lorsqu'ils sont usés, on les fait fondre et on moule le plomb pour faire des lettres toutes neuves.

Le premier livre imprimé par Gutenberg date de 1457. En France, la première imprimerie est installée à Paris en 1470. Beaucoup d'autres suivront, très rapidement, et notamment à Lyon... Cette révolution s'étend à toute l'Europe, principalement en Italie et aux Pays -bas.

Un livre ainsi imprimé coûte cent fois moins cher qu'un manuscrit. Les connaissances vont pouvoir se répandre plus vite, plus largement. C'est une véritable révolution ! Cette innovation a provoqué une explosion culturelle : le livre est rendu public, dans les villes commerçantes et universitaires, et les ateliers d'imprimerie se multiplient, augmentant la production des livres. Grâce à l'imprimerie, le savoir n'est plus réservé à une minorité. L'accès plus facile à la connaissance développe le partage des idées l'esprit critique et, avec lui, l'humanisme.

**D'après D. Sassier, C. Gran,
*Les Grandes Dates de l'histoire de France.***

1. Gutenberg (Johannes Gensfleisch zur Laden zum Gutenberg, dit Gutenberg né vers 1400 à Mayence dans le Saint-Empire romain germanique et mort le 3 février 1468 dans sa ville natale.)

QUESTIONS

I/COMPREHENSION :13 POINTS

1/ « l'invention de l'imprimerie »

Recopiez du texte deux substituts du mot « invention »

2/ Quels mots du texte désignent le changement ? Vous en relevez deux.

3/ Comment les textes étaient-ils reproduits avant la découverte de l'imprimerie ?

4/ Quel terme désigne la période où l'imprimerie a été découverte ?

5/ Quelles informations le texte donne-t-il sur Gutenberg ?

6/ Quelle est la définition du mot « imprimerie » ?

7/ Quelles sont les trois étapes nécessaires à la reproduction d'un texte ? Quels indices vous ont aidé à les retrouver ?

8/« Lorsqu'ils sont usés, on les fait fondre ».

Recopie cette phrase en précisant ils et les.

9/ « comme les caractères_ sont mobiles, indépendants les uns des autres, on peut les récupérer pour composer une autre page. »

a/ Qui est désigné par « on » ?

b/ Quelle relation logique est exprimé par « comme » dans cette phrase ?

c/Réécrivez cette phrase en la commençant par « On peut....et en faisant les transformations nécessaires.

10/ a/ Dans le dernier paragraphe, l'auteur :

- Relate des faits
- Explique des faits.
- Commente ces faits
- Exprime ses sentiments personnels.

b/ Trouve un titre à cette dernière partie du texte.

II/ PRODUCTION ECRITE : 07 POINTS

Rédige un des deux sujets au choix

Sujet 1 : Rédige le résumé du texte

Sujet 2 :

Choisis une autre découverte qui a révolutionné le monde de la communication (télévision, téléphone portable, Internet....) Rédige un texte dans lequel :

- Tu présenteras cette découverte.
- Tu feras un bref historique de cette découverte.
- Tu feras un commentaire personnel sur ses avantages et ses inconvénients.