

02 :			
02 :	:	:	3 :
/ :			

TEXTE :

Contre la violence à la télévision

La violence à la télévision ou le cinéma influence-t-elle le comportement des téléspectateurs ou bien n'est-elle que le reflet de la violence réelle dans nos sociétés ?

Cette question qui exprime un véritable malaise dans la civilisation et que plus personne ne sait résoudre, envahit la pensée, nourrit les discussions, alimente les colloques, remplit les colonnes de journaux. Les mineurs commettent de plus en plus de crimes d'adultes, le sentiment d'insécurité s'accroît, la violence réelle prend des formes monstrueuses, les parents ne reconnaissent plus leurs enfants.

Même si la plupart des recherches n'arrivent pas à établir un lien de cause à effet entre la représentation de la violence et le passage à l'acte, elles sont d'accord pour admettre que l'exposition prolongée devant la télévision accroît l'agressivité, augmente les effets négatifs sur les attitudes et les images mentales et morales des téléspectateurs. En effet, la violence mise en avant dans les fictions est une violence qui réussit. Elle apparaît comme une stratégie de comportement, à la fois normale et payante. Or, des tas de gamins ont un rapport au monde calqué sur ce qu'ils voient à la télé. Ce qui est sûr, c'est que pour le meilleur et pour le pire, la violence dans les médias contribue aux apprentissages et à la socialisation des enfants.

Un professeur de philosophie (auteur d'un ouvrage sur la violence). montre que la violence contribue à la « nervosité » du système : dans les scènes de violence, le but principal du héros se résume à « comment faire souffrir le plus possible ? Même si elles ne rendent pas forcément les enfants plus violents, il est certain qu'elles les excitent A force d'être banalisée, la violence qui est une transgression, devient la loi.

Tôt ou tard, cette fascination pour la violence, sous toutes ses formes, aura un prix social. En moyenne, un enfant ou un adulte passe au moins vingt heures par semaine devant le petit écran. Lorsque les publicitaires assurent qu'ils parviennent à nous faire changer d'habitudes de consommation en quelques spots, qui peut imaginer qu'il ne restera rien de ce bain quotidien et prolongé de violence ?

D'après plusieurs articles du n° 2442 de la revue Téléràma

QUESTIONS

I/COMPREHENSION :13 POINTS

- 1/ Relevez le champ lexical de « violence ».(six mots.)
- 2/ -a/ Qui pose la question formulée par le premier paragraphe ?
- b/ A qui est-elle adressée ?

3/ Pour quelles raisons cette question a-t-elle été posée ?

4/ -a/ Quelles expressions montrent que cette question inquiète plusieurs personnes ?

-b/ Qui sont ces personnes ?

5/ Dans quel paragraphe l'auteur de l'article donne-il son avis ?

6/ Quelle est la réponse de chacun des intervenants ?

Répondez en précisant le point de vue de chacun d'entre eux.

- Les téléspectateurs attirés par la violence à la télévision deviendront sans doute eux – mêmes violents.
- La violence à la télévision n'a aucune influence sur le comportement des téléspectateurs.
- La télévision n'est pas tout à fait responsable de la violence des téléspectateurs mais elle a une influence négative sur ceux qui passent beaucoup de temps devant l'écran.
- La violence à la télévision est une des causes de la violence des jeunes téléspectateurs.

Les chercheurs	L'auteur	Le professeur de philosophie.

7/ « La violence qui est une transgression, devient la loi. Elle est banalisée »

Recopiez cette phrase en la reliant par l'articulateur qui convient.

8/ Dans cet article :

- On dénonce la violence à la télévision.
 - On présente les avantages et les inconvénients de la télévision.
 - On met en garde les parents contre les dangers des programmes de télévision
 - On cherche à convaincre les lecteurs que la violence à la télévision est nuisible aux téléspectateurs.
- a/ Recopiez la proposition qui est totalement fausse.
- b/ Recopiez la proposition la plus juste.

II/ PRODUCTION ECRITE : 07 POINTS

Vous êtes contre l'utilisation abusive du téléphone portable, des Smartphones ou d'Internet.

Vous exprimez votre point de vue en rédigeant un texte pour convaincre vos lecteurs.